



Name der Umfrage

Muster des Abschlussberichts der quantitativen Erhebung

Metodologie



Zielgruppe

CR-Representative
18 Jahre und älter



Anzahl der Fragen:

2 Fragen (1x offene Frage,
1x komplexe Multiple-Choice-Frage)



Stichprobengröße (N):

N = 1000



Methode der Datenerhebung

CAWI online survey
über das Panel MNFORCE AT



Quoten :

Geschlecht, Alter, Region,
Bildung, Standortgröße

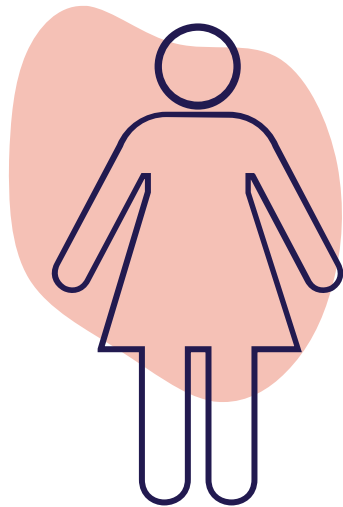


Zeitraum der Datenerhebung:

16.2.2022 až 21.02.2022

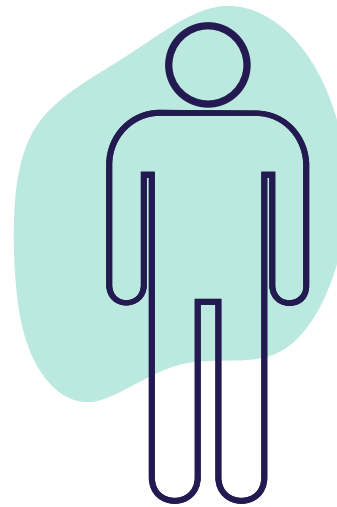
Merkmale der Stichprobe

Geschlecht



50,4 %

Frauen

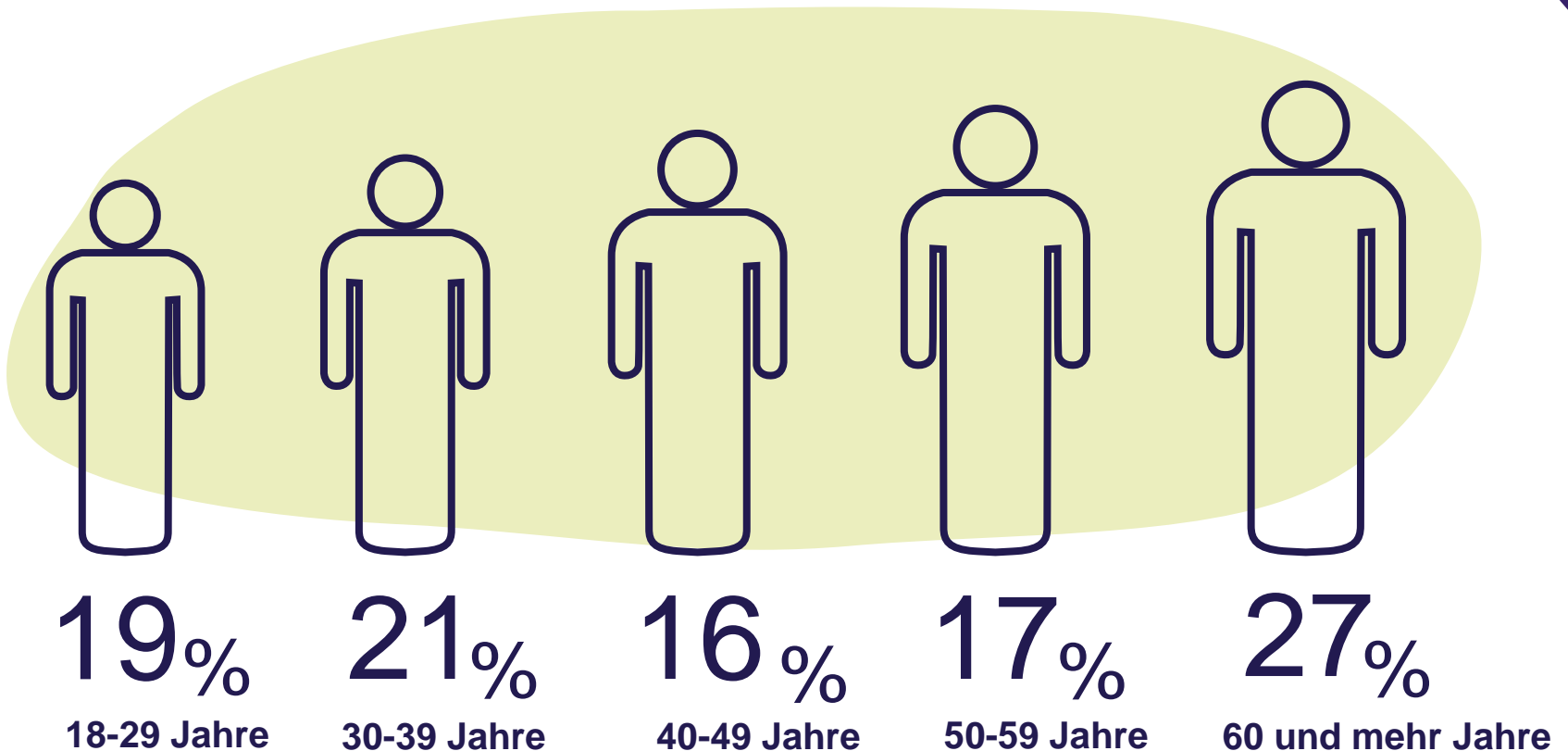


49,6 %

Männer

Merkmale der Stichprobe

Alter



Merkmale der Stichprobe

Bildung



4%

Grundschulbildung



47%

Oberschule ohne Abitur;
Ausbildung



34%

Vollständige Sekundar
schulbildung
mit Abschluss der
Sekundarstufe



14%

Hochschulbildung,
Universität

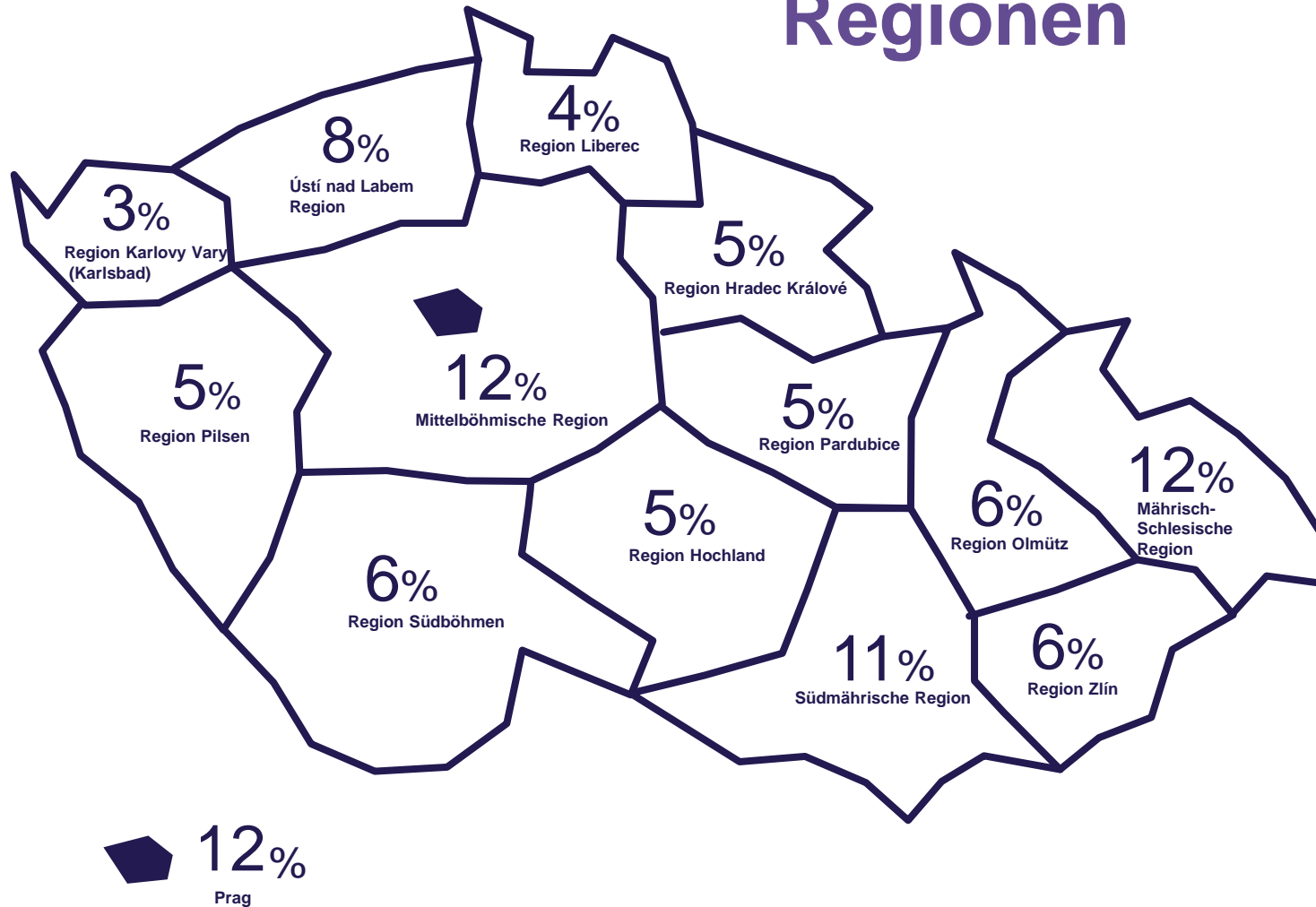
Merkmale der Stichprobe

Größe des Wohnsitzes



Merkmale der Stichprobe

Regionen



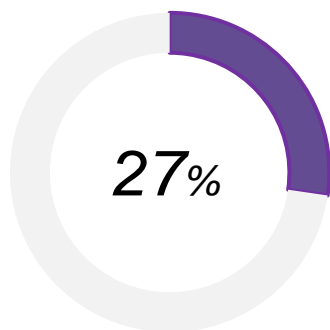
Gesamtergebnisse



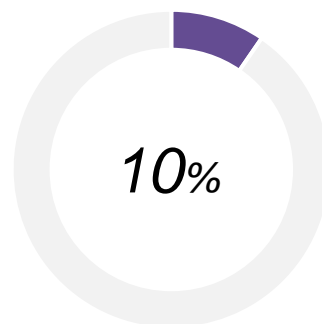
TOP OF MIND

Welche Streaming-TV-Dienste kennen Sie?

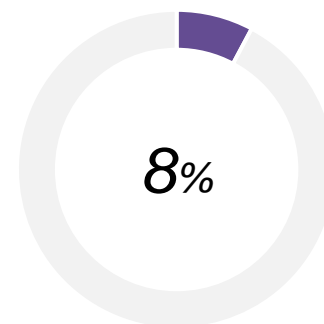
NETFLIX



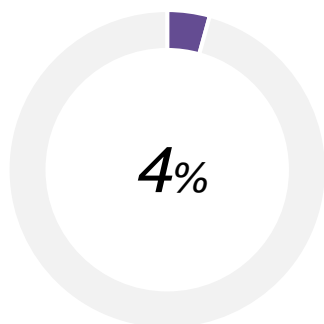
 **YouTube**



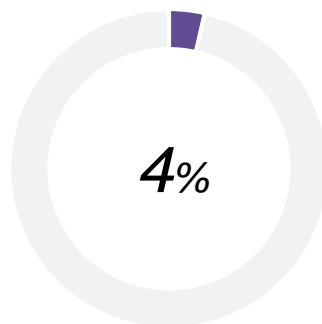
VOYO



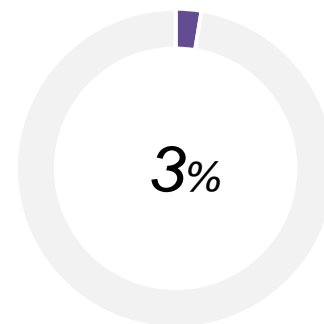
stream.cz
INTERNETOVÁ TELEVIZE



HBO GO



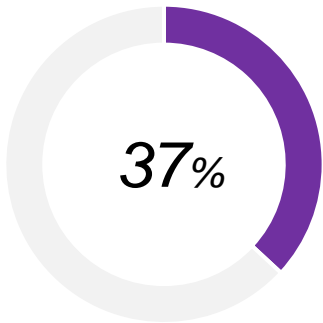
 | **Televize Seznam**



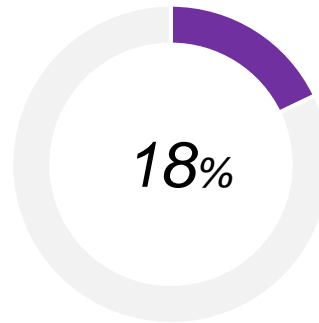
Spontane Markenbekanntheit

Welche Streaming-TV-Dienste kennen Sie?

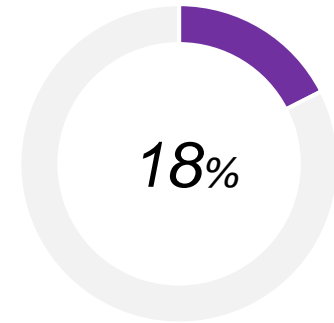
NETFLIX



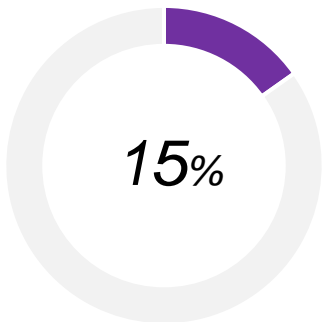
VOYO



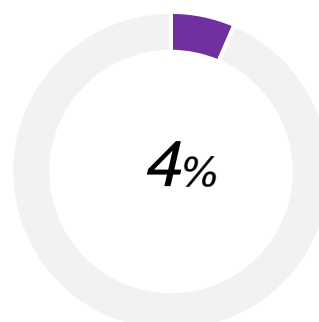
HBO GO



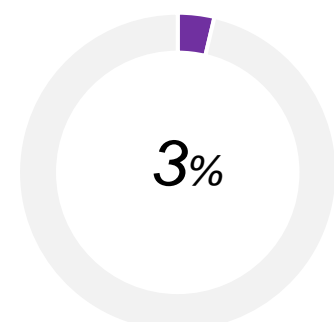
 **YouTube**



stream.cz
INTERNETOVÁ TELEVIZE



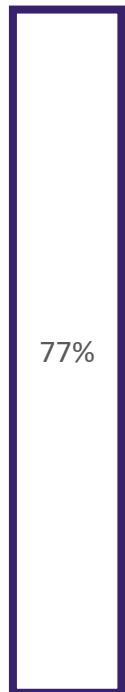
 | **Televize Seznam**



Unterstützte Markenbekanntheit

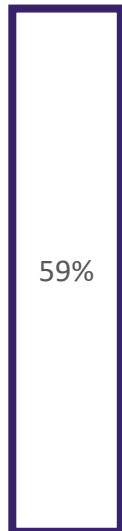
Welche dieser Streaming-Dienste sind Ihnen bekannt?

NETFLIX



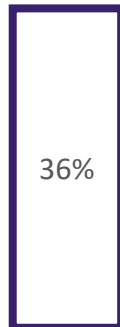
Netflix

HBO GO



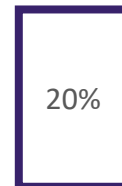
HBO GO

Disney+



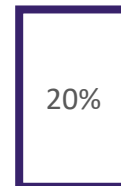
Disney Channel

prime video

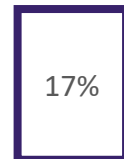


Prime Video

Apple TV+



Apple TV+



Neznám žádnou

Wir bedanken uns für Ihre Aufmerksamkeit

MNFORCE, s.r.o.

Ing. Andrej Kičura, MBA

 Einsteinova 11, Bratislava

 kicura@mnforce.com

 www.mnforce.com

 +421 903 257 471